



## PROGRAMA

### 1. EJERCICIOS DE PRESENTACIÓN DE LOS ASISTENTES

- Presentación de objetivos, programa y metodología.

### 2. FACTORES ESENCIALES DE UNA PRESENTACIÓN EFICAZ

- La estructura de la presentación.
- El control emocional.
- La preparación de la presentación.
- Utilización de medios audiovisuales.
- Coherencia interna del discurso.

### 3. EL HUMOR COMO HERRAMIENTA DE CONEXIÓN CON LA AUDIENCIA

- El humor en las relaciones sociales.
- La estructura del humor.
- Técnicas para aproximarnos y construir humor.
- La escritura de textos con humor.
- Técnicas para reescribir y estructurar las bromas.





#### **4. COHERENCIA INTERNA DEL DISCURSO**

- Estructura: Di lo que vas a decir. Dilo. Di lo que has dicho.
- Métodos para dar coherencia interna al discurso.

#### **5. LAS ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN**

- La estructura de la argumentación.
- Identificación de las estrategias para convencer.
- El apoyo emocional de las diferentes estrategias de persuasión.

#### **6. LA VOZ COMO PRINCIPAL ELEMENTO DE PERSUASIÓN**

- Técnicas de respiración.
- Los resonadores.
- Calentamiento e impostación de la voz.
- Ejercicios de interpretación
- La prosodia.





## 7. ENSAYO DE UNA PRESENTACIÓN. CASO PRÁCTICO

- Elaboración de la presentación.
- Estructura y coherencia interna.
- La utilización de los medios de exposición.
- Incorporación de bromas blancas.
- Control de tiempo.
- Utilización del cuerpo en las transmisión del mensaje y de la comunicación no verbal.

## 8. CIERRE Y EVALUACIÓN DEL CURSO

- Elaboración de los planes de acción individual.
- Conclusiones en grupo sobre la utilidad de la formación recibida y acciones de continuidad.
- Evaluación y cierre del curso.





**Gracias por el interés y por consultar el programa de nuestro Taller en abierto de “Comunicación Persuasiva e Influencia”.**

**Puede hacer cualquier consulta llamando al celular 3166182420 o escribiendo a [humanprofit@humanprofit.com](mailto:humanprofit@humanprofit.com)**

**Si quiere saber más de nosotros puede visitar nuestra página web [www.humanprofit.com](http://www.humanprofit.com)**

**Muchas gracias y hasta pronto.**

